



ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ РЫНОК СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ: проблемы и решения

На сегодня отечественный рынок сэндвич-панелей продолжает развиваться по восходящей динамике 2017 года. По предварительным оценкам, итоговые показатели рынка продемонстрируют рост потребления в пределах 10–12 %. При этом, вместе с положительными тенденциями в текущем году присутствуют и ряд проблем, что перешли «по наследству» от прежних периодов.

Основные показатели рынка

Напомним, по результатам 2017 года емкость рынка сэндвич-панелей увеличилась на 14 % по сравнению с 2016 годом. Конечно, до показателей 2013 года (2910 тыс. м²) еще далеко, но даже такой рост свидетельствует об оживлении в рассматриваемом нами сегменте.

Что касается ситуации в 2018 году, то здесь также имеем положительную динамику. По предварительным прогнозам, на конец текущего года рост составит порядка 10–12 % и емкость рынка сможет пройти барьер в 2 млн м². Таким образом рынок сохраняет потенциал роста еще порядка 1000 тыс. м², исходя из значений 2013 года. При этом внутреннее производство продолжит вытеснение импортной продукции.

Говоря об аналитике, хотелось бы отметить, что при подготовке материала мы столкнулись с отсутствием достоверной и качественной статистической информации из официальных источников. К примеру, если сравнивать ту аналитику, представленную на сайте Государственной службы статистики, с цифрами, которые используют в своей работе игроки рынка — сразу ощущима разница. Тем не менее, даже с учетом тех погрешностей, что имеются в Госстате, при сравнении показателей производства многослойных панелей за 10 месяцев 2017 года и текущего виден рост.

Возвращаясь к вопросу структуры потребления, стоит отметить, что доля украинских производителей в 2018 году немого просела. Если в 2017 соотношение импортных и отечественных панелей на рынке Украины было практически 45/55, то в нынешнем сезоне прошел, хоть и незначительный, но все же пере-

вес в сторону ввозимой продукции (48/52). Отчасти это связано с малой долей присутствия украинских компаний в сегменте панелей, имеющих полиуретановый наполнитель, а также ростом поставок СП с наполнителем из минеральной ваты из стран СНГ, в частности РФ и Республики Беларусь.

При рассмотрении структуры потребления с точки зрения качества — все еще отдается преимуществу дешевым продуктам. Более того, 2018 год показал еще больший перекос в сторону бюджетных материалов. Если в прошлом году продукты премиум-класса занимали порядка 24 % от общей доли рынка сэндвич-панелей, то на сегодня — это не более 8 %. Как видим, произошло сужение в три раза.

Правда есть и положительный момент. Если мы посмотрим на объемы поставок основных импортеров, то

Емкость рынка сэндвич-панелей, 2013–2018 (ПГ) гг., тыс. м²



увидим, что практически половина из них относится к продуктам среднего качества, что вселяет надежду о хоть и малом, но повышении культуры потребления.

Отчасти нынешнее снижение связывают с неким замиранием рынка перед предстоящими выборами. При этом данная тенденция наблюдается не только в сегменте сэндвич-панелей.

Касаясь географии поставок сэндвич-панелей в Украину, можно увидеть, что львиная доля по-прежнему принадлежит Польше, хотя и с явным уменьшением (-14 % за период 9 месяцев 2018 года). Далее следуют Россия и Беларусь, вытеснившие из тройки лидеров Румынию. Главным поставщиком РФ выступил «Завод нестандартного оборудования и металлоизделий» (10 % от общей доли импорта), входящий ранее в состав ГК IZOVOL, а начиная с марта 2018 года числится в активах Корпорации «ТЕХНОНИКОЛЬ». Отбрасывая политические нюансы, здесь стоит уточнить, что практически весь объем поставок (10 %) был направлен на один объект, который строился в Днепре. Скорее всего это была ранее заключенная договоренность и поставка имела точечный характер. По нашему мнению, с учетом локальности поставки говорить о том, что в следующем сезоне этот игрок будет занимать 10 % от общего объема рынка, не стоит.

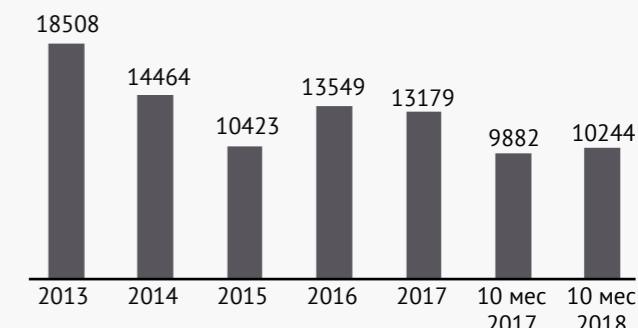
Если же рассматривать импорт с точки зрения торговых марок, то лидерами являются Balex и PANELTECH.

Продолжая вопрос расстановки сил на отечественном рынке сэндвич-панелей, рассмотрим ситуацию среди украинских производителей. Как и годом ранее, основную долю занимают «ТПК» и «Термобуд». Им принадлежит около 66 % от общей доли рынка.

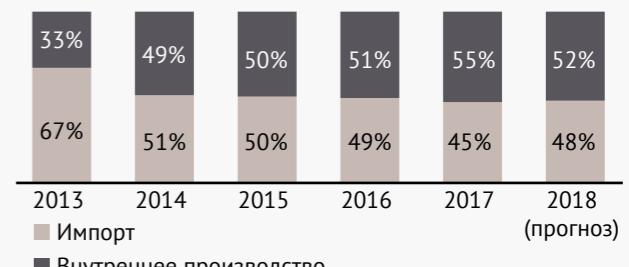
Третий год подряд заметен рост строительной отрасли в целом и, в том числе, сегмента нежилых зданий, который является основным потребителем сэндвич-панелей. К сожалению, при сравнении показателей объемов выполненных строительных работ по видам строительной продукции за десять месяцев 2017 и 2018 годов, видно некое отставание, в пользу 2017. Но при этом объемы рассматриваемого периода текущего года уже превысили итоговые данные за 2016.

Еще один момент, на который хотелось бы обратить внимание — нормативная база. Начиная с июля 2015 года в Украине был введен в действие гармонизированный стандарт ДСТУ Б EN 14509:2014 «Панели теплоизоляционные самонесущие с двусто-

Производство панелей многослойных (сэндвич-панелей), 2013–2018 гг, т. Источник: Госстат Украины



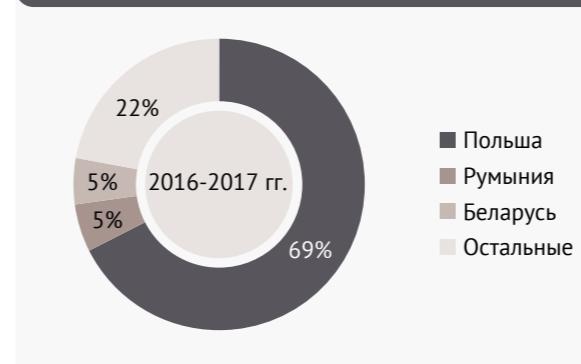
Долевое соотношение импорта и внутреннего производства в структуре потребления, тыс. м²



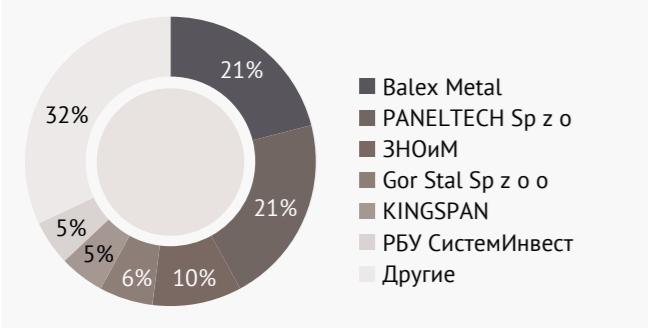
ронней металлической облицовкой». В отличие от национальных стандартов ДСТУ Б В.2.6-71:2008 и ДСТУ Б В.2.6-72:2008, он предусматривал оценку продукции по таким важным техническим параметрам, как долговечность, воздухо- и водопроницаемость, изменение прочности во времени, звукопоглощение и другим. Европейский стандарт также предписывает обязательное использование при производстве сэндвич-панелей высококачественные стали с пределом текучести 220 Н/м² и более. Отметим, что процедура сертификации сэндвич-панелей по евростандарту EN отличается от сертификации по национальному стандарту ДСТУ и подразумевает применение новых прогрессивных технологий производства, внедрение более совершенных материалов и подходов к контролю качества готовой продукции и ее составляющих. Это позволяет в конечном итоге предоставить покупателю более качественный продукт.

В текущем году по инициативе участников УЦСС был гармонизирован методом подтверждения но-

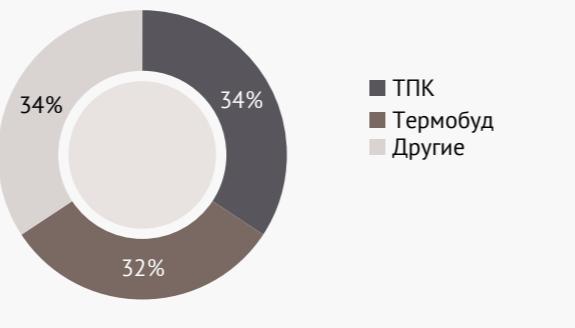
Географическая структура импорта сэндвич-панелей, 2016–2018 гг., тыс. м²



Долевое распределение ввоза в Украину сэндвич-панелей разными ТМ, 9 мес. 2018 г., в денежном выражении



Долевое распределение рынка сэндвич-панелей среди отечественных производителей, 2018 г., тыс. м²



вый европейский стандарт по сэндвич-панелям — ДСТУ EN 14509:2017 «Панели теплоизоляционные салонесущие с двусторонней металлической облицовкой. Изделия заводского изготовления. Технические требования» и введен в действие с 01.02.2018 на замену ДСТУ EN 14509:2014

По словам Вячеслава Колесника, исполнительного директора Ассоциации УЦСС, это открывает перед украинскими производителями новые возможности для участия в проектах с иностранными инвестициями, а также определенные возможности по экспорту панелей. «На мой взгляд, экспорт панелей возможен при комплексной поставке здания (каркаса и ограждающих конструкций)», — отметил он.

Ситуация изнутри

Традиционно, для оценки ситуации «изнутри», мы попросили игроков рынка как производителей, так и поставщиков готовой продукции, прокомментировать те ключевые тенденции, которые присутствуют сегодня на рынке, главные проблемы, с которыми они сталкиваются, и дать самые правдивые прогнозы.



Дмитрий Стрига, руководитель направления «Сэндвич-панели» компании «Арсенал-Центр»:

— В 2018 году рынок сэндвич-панелей продолжает активно развиваться. Все больше заказчиков выбирают данный

материал за его технологичность, эстетичность, легкость в монтаже и эксплуатационные характеристики. Рынок сегментируется по назначению объекта строительства и эксплуатационным характеристикам. Например, для холодильных камер зачастую используют импортные панели с пенополиуретановым сердечником. Для строительства производственно-складских и общественных зданий с высокими нормами пожаробезопасности заказчики выбирают негорючие сэндвич-панели с минераловатным наполнителем. Самый малый же сегмент занимают дешевые сэндвич-панели с пенопластовым наполнителем, которые используются для возведения ограждений, зданий складского, аграрного назначения и МАФов.

Цены на сэндвич-панели росли практически все время с января и до конца лета. Основная причина — удорожание стоимости тонколистового металла, роста цены на минеральную вату и увеличение валютного курса. Замедление роста цен на сэндвич-панели

произошло лишь осенью. Снижение было обусловлено стабильностью цен на рынке наполнителей и сезонным нисходящим трендом цены на металл.

Что касается лидерства на рынке, то условно его можно поделить на две группы. Первая — производители сэндвич-панелей с пенополиуретановым наполнителем, где первенство принадлежит представителям из Польши, и вторая группа — сегмент панелей с минераловатным наполнителем. В силу того, что данный вид продукции практически не импортируется, то рынок распределен среди отечественных производителей.

При этом состав игроков в каждом из сегментов претерпел изменений. Так, среди импортеров сэндвич-панелей с наполнителем из пенополиуретана наблюдается заход новых производителей из стран восточной Европы. На рынке же сэндвич-панелей с минераловатным наполнителем новых крупных игроков в последнее время не появилось. По причине высокого финансового порога входа на рынок перераспределяется только доля присутствия. Сегодня некоторые украинские крупные производители испытывают финансовые проблемы, что влечет за собой невыполнение обязательств и срыв сроков поставок.

Немного о проблемах рынка. В целом они зозвучны с трудностями строительного рынка Украины. Например, отсутствие четкой нормативной базы стандартизации, наличные расчеты, недобросовестная конкуренция.

Заказчик, покупая импортную сэндвич-панель у компании-посредника, может получить при поставке на объект в лучшем случае панель с заниженными характеристиками, а то и вовсе — панель поштучного «гаражного» производства, что чревато последствиями. Ведь при «ручном» способе производства есть возможность использовать компоненты, металл и наполнитель с заниженными характеристиками, что недопустимо для серийных производителей.

Правовое регулирование со стороны государства может решить часть проблем в отрасли. Для этого нужно ввести жесткий контроль за выполнением норм систем стандартизации при выпуске продукции на производстве. Наша продукция сертифицирована и изготавливается по стандарту ДСТУ EN 14509:2014.

Немаловажную роль в решении проблем рынка играет выход финансирования строительных объектов из тени (наличные расчеты), так как в теневых схемах как раз и распространены подлоги.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА «АРСЕНАЛ-ЦЕНТР»



Промышленная Группа «Арсенал-Центр»

является лидером на строительном рынке Украины по производству кровельных и фасадных материалов из тонколистовой рулонной оцинкованной стали и оцинкованной стали с полимерным покрытием, а также огнестойких трехслойных сэндвич-панелей и водосточных систем.

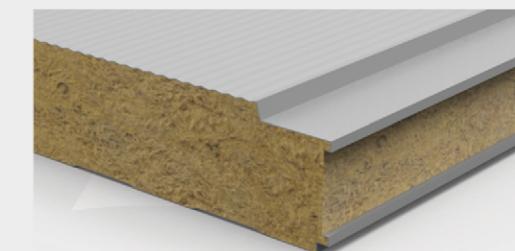


Обширный парк технологического оборудования включает в себя более 100 производственных линий и станков, что позволяет выпускать широкую номенклатуру продукции.

- Огнестойкие минераловатные сэндвич-панели: стеновые и кровельные
- Металлическая кровельница тип «Арсенал», «Барселона», «Марсель», «Мюнхен»
- Профнастил кровельный, стеновой, несущий
- Металлические водосточные системы
- Фальцевая металлическая кровля
- Металлический сайдинг
- Еврофасад
- Прогоны ЛСТК (Z, L, U, C, Ω-профили)



«Арсенал-Центр» — это всегда гарантия качества, доступные цены, индивидуальный подход, гибкая система скидок.



ЗАВОДЫ ПГ «АРСЕНАЛ-ЦЕНТР»

Киев: (068) 777-21-70 • Белая Церковь: (067) 239-57-45 • Васильков: (067) 239-03-15 • Запорожье: (067) 464-24-81 • Одесса: (067) 557-62-00
Одесская обл.: (067) 557-62-00 • Сумы: (067) 446-30-88 • Умань: (067) 233-03-91 • Харьков: (067) 501-85-44 • Херсон: (067) 557-62-04
Хмельницкий: (067) 501-77-03

ТОРГОВЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПГ «АРСЕНАЛ-ЦЕНТР»

Белгород-Днестровский: (067) 501-85-24 • Бердянск: (067) 233-32-25 • Днепр: (067) 374-83-98 • Житомир: (067) 233-03-86
Ивано-Франковск: (067) 465-74-34 • Красноград: (067) 328-09-35 • Кропивницкий: (067) 507-60-72 • Конотоп: (067) 239-78-99
Кременчуг: (067) 245-19-94 • Кривой Рог: (067) 464-24-86 • Львов: (067) 374-83-96 • Луцк: (067) 374-83-95 • Мелитополь: (067) 691-95-90
Николаев: (067) 557-62-06 • Новая Каховка: (067) 238-05-56 • Переяслав-Хмельницкий: (067) 693-00-47 • Первомайск: (067) 485-34-86
Подольск: (067) 559-06-33 • Полтава: (067) 239-79-36 • Прилуки: (067) 328-09-34 • Ровно: (067) 239-79-38 • Славянск: (067) 233-86-31
Тернополь: (067) 442-34-09 • Черкассы: (067) 501-85-45 • Чернигов: (067) 242-69-52



Промышленная Группа «Арсенал-Центр» — Качество! Ассортимент! Надежность!

ООО «Арсенал-Центр»
www.arsenal-center.com.ua



Компания «Арсенал Центр» находится в тройке лидеров среди отечественных производителей сэндвич-панелей и активно наращивает свою долю. Наибольшая доля среди наших заказов приходится на складскую, производственную, офисно-торговую недвижимость, технические помещения (ТП, котельные, хоз. постройки), автосалоны, СТО, АЗС, противопожарные перегородки и прочие.

Среди последних крупных реализованных проектов стоит выделить: складской комплекс «Розетка» (г. Киев), производство макаронных изделий «МОВЕР МИЛ» (Черкасская обл.), свинокомплекс «Сельские Традиции» (Полтавская обл.), производственное здание «Интерскалит» (Житомирская обл.).

Среди преимуществ компании «Арсенал Центр» перед другими игроками рынка можно назвать прямые поставки сырья, автоматическое оборудование четвертого поколения, широкая сеть филиалов, собственный автотранспорт, финансово стабильная компания с 20-летним производственным опытом.

По нашим оценкам, прогнозируемый рост рынка сэндвич-панелей в 2018 году – 10–15 %. В то время как собственное производство ООО «Арсенал-Центр» выросло в разы по сравнению с 2017 годом – за счет перераспределения доли рынка. А чтобы продолжит данную тенденцию, мы намерены развивать инженерные сервисы компании, расширять номенклатуру используемого сырья и комплектующих. Также в планах модернизация производства в части внедрения новых типов накатов обкладок и замков, выпускаемых сэндвич-панелей.



Анна Проценко, директор компании «ТПК-Центр»:

— Несмотря на некую «оживленность» в сфере промышленного и жилого строительства в Украине в начале 2018 года, конец года оказался не таким радужным.

Рынок сэндвич-панелей не идет в разрез с тенденциями строительного рынка. Такая ситуация, по нашему мнению, связана с условиями регуляторной политики государства в данном секторе и предстоящими выборами. В Украине все еще существуют проблемы в части организации единых «правил игры» для участников рынка, и эти факторы касаются рынка сэндвич-панелей в том числе.

Если говорить о компаниях, то явного лидера определить довольно сложно. В разрезе национальной привязки безупречным лидером по импорту является Польша. Мы, как отечественный производитель, заинтересованный в качестве продукции и открытой, а главное честной конкуренции на рынке, обращаем внимание на структуру импорта сэндвич-панелей. В частности, показательным является тот факт, что среди общей доли импорта в Украину преимущество предоставляется сэндвич-панелям из пенополиуританового наполнителя, которые, несмотря на все предостережения касательно их использования в жилом строительстве, а впрочем, и в промышленном, все же пользуются спросом.

Существенных изменений в составе игроков за последние годы все же не наблюдается. Это связа-

но в первую очередь с высокой степенью технологичности данной продукции. Для запуска в работу новых мощностей по производству сэндвич-панелей понадобятся огромные вливания капитала, а еще не стоит забывать о сроках, необходимых для введения линии в эксплуатацию. Также, по нашему мнению, появлению нового игрока обязательно будет предшествовать сильный дефицит продукции на рынке, чего на данный период не наблюдается.

Как уже отмечалось ранее, рынок сэндвич-панелей в Украине действует в условиях так называемой «сверх свободности» со всеми вытекающими из данного термина последствиями. Отсутствие системного контроля качества продукции, нерациональный подход к регуляторной политике и прямая зависимость от целого комплекса внешних факторов систематично подвергают рынок к состоянию «монотонного стресса», а это в свою очередь не позволяет отечественному производителю действовать прогнозировано и методично. Пути решения данных вопросов, как и многих других, о которых мы не упоминаем, скорее всего лежат в плоскости развития национальной экономики в целом. Все сферы деятельности реального сектора Украины тесно взаимосвязаны, а это значит, что по отдельности навести порядок в каждой сфере не представляется возможным.

«ТПК-Центр» позиционирует себя, как безупречный лидер производства сэндвич-панелей из минераловатного наполнителя в Украине. А если учитывать тот факт, что сэндвич-панели из других видов наполнителя или, что еще хуже, их симбиоз имеют гораздо худшее качество, то позиция лидера производства качественного продукта все же за нами.

По нашим данным, уровень качества продукции компании «ТПК-Центр» в разы превосходит конкурентов на рынке. Это является нашим преимуществом, но это же и наша проблема. Обеспечить высокое качество продукции нам очень дорого стоит. Данный факт отображается на цене готовых изделий. Несмотря на это, мы не собираемся отказываться от «политики производства продукции наивысшего качества» — ведь это является главной целью функционирования компании «ТПК-Центр» на рынке и ограничивает с такими человеческими понятиями, как ответственность, честность и порядочность.



В текущем году «ТПК-Центр» поставляла сэндвич-панели для строительства складских зданий известных торговых сетей, производственных зданий компаний агропромышленного сектора, зданий Министерства обороны, зданий для предприятий металлургического и горнодобывающего сектора экономики, супермаркетов, торговых центров, а также много зданий производственно-складского назначения.

Как видим, промышленная недвижимость удерживает лидерство в использовании сэндвич-панелей. Мы ожидаем ускорения темпов и в жилом секторе, но эти ожидания делятся уже довольно долго, а сам рынок жилой недвижимости в последние годы становится все менее прогнозируемым. Говоря о результатах текущего года, мы предполагаем, что на конец года рост если и будет, то очень минимальный.

Андрей Озейчук, директор компании Rauta:

— По результатам 9 месяцев 2018 года рост потребления сэндвич-панелей в Украине составил около 30 % по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. При этом импорт сэндвич-панелей увеличился на 43 %, а внутреннее производство — на 15 %. Такой рост продаж импортных панелей обу-

словлен, прежде всего, тем, что зарубежная продукция имеет более высокое качество и энергосберегающие характеристики.

Лидером продаж украинских сэндвич-панелей являются компании «ТПК» и «Термобуд», а в сегменте импортных панелей лидируют Balex и Paneltech.

Стоит отметить, что в 2018 году рынок импортных сэндвич-панелей в разрезе игроков претерпел серьезные изменения: доля компании Kingspan уменьшилась в 4 раза (до 5 % рынка), а российский поставщик «Белпанель» увеличил свои продажи в 10 раз (до 10 % рынка).

Учитывая перспективность украинского рынка сэндвич-панелей, иностранные производители проявляют к нему повышенный интерес. Так в 2018 году на рынке появились 8 новых поставщиков в основном из Польши и Румынии. В свою очередь украинские компании расширяют свои производственные мощности.

Ключевыми покупателями сэндвич-панелей в Украине в 2018 году являются компании, строящие торговые и производственные здания.

Компания Rauta лидирует в сегменте наиболее энергоэффективных сэндвич-панелей, которые позволяют сократить энергопотребление зданий на 20 % по сравнению со стандартными сэндвич-панелями, представленными на рынке Украины. Использование высококачественных сэндвич-панелей повышен-

РЕКЛАМА

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ СЭНДВИЧ-ПАНЕЛИ



Проектирование.
Поставка. Монтаж.

RAUTA
Фасады ■ Кровли ■ Здания

+38 (044) 364-85-73

www.rautagroup.com



ной энергоэффективности особенно актуально при строительстве овоще- и фруктохранилищ, а также других зданий с регулируемой газовой средой.

Современной тенденцией же в сегменте коммерческих зданий является повышение требований заказчиков к архитектуре фасадов. Сегодня собственники зданий хотят, чтобы наравне с высокой энергоэффективностью они имели привлекательный и запоминающийся внешний вид. Учитывая тенденции рынка, Rauta предлагает уникальное для Украины решение Ruukki Forma, которое представляет собой фасадную систему, объединившую красоту облицовочных материалов вентилируемых фасадов с энергосберегающими свойствами сэндвич-панелей.

Одним из наиболее интересных проектов компании Rauta этого года стала поставка сэндвич-панелей Ruukki нового поколения серии Energy для строительства ТЦ Novus в г. Киеве. Такие панели позволяют существенно экономить на отоплении и кондиционировании здания, а также достичь уровня энергоэффективности класса А. Стоит отметить, что в странах ЕС коммерческие здания уровня nearly Zero Energy Building (nZEB) строятся только с использованием Energy-панелей.

Относительно прогнозов: по результатам 2018 года мы ожидаем, что общий объем рынка сэндвич-панелей в Украине достигнет 2,1 млн м², из которых доля локального производства составит около 52 %. Мы убеждены, что качественные строительные решения будут в Украине все более востребованными, поэтому предлагаем нашим клиентам только лучшую продукцию и инновации Ruukki для возведения жилых и коммерческих зданий.



Лариса Титок, коммерческий директор компании «Интеко Констракшн»:

— Компания «Интеко Констракшн» входит в тройку лидеров производителей сэндвич-панелей в Украине. Конечно, сегодня на рынке активно появляются новые производители сэндвич-панелей. Связано это с ожиданием роста рынка коммерческой недвижимости, расширением рынка логистики в Украине, агропромышленных комплексов. Компании на перспективу размещают оборудование по производству сэндвич-панелей. Важным моментом в этом активном расширении рынка является поставка оборудования в основном из Китая, что конечно отразится на качестве конечного продукта. Такие производители также используют низкого качества материалы, тонкий металл 0,35-0,4 мм и низкой плотности минеральную вату.

Мы всегда делаем акцент, что цена сэндвич-панели зависит прямо пропорционально цене и качеству сырья, из которого она произведена. При использовании более тонкого металла и меньшей плотности минеральной ваты, идет существенная потеря несущей способности сэндвича. Это означает, что под действием нагрузок произойдет деформация фасада.

На этапе проектирования и выбора материалов мы всегда предупреждаем о таких последствиях, подчеркивая, что наш стандарт — это сертифицированный продукт. Для этого нами создана сертифицированная лаборатория, которая функционирует на заводе «Интеко Констракшн», где есть возможность протестировать панель на определенных пролетах при определенной нагрузке. В 2015 году мы получили сертификат соответствия наших сэндвич-панелей требованиям ДСТУ EN 14509:201 по многим пунктам, а в июле 2017 подтвердили его.

Объекты, для которых мы производили сэндвич-панели в текущем году — это несколько сетевых гипермаркетов строительных материалов, сетевые продуктовые ТЦ, производственные корпуса, выставочные центры, логистические комплексы, офисно-складские комплексы, таможенные терминалы и другие. Из крупных объектов, на которых сейчас ведется монтаж сэндвич-панелей — это ООО «Сквирский комбинат хлебопродуктов» (6000 м²), хлебзавод «Кулиничи» (13 000 м²), Таможенный терминал (5000 м²).

Наши преимущества в умении найти индивидуальный подход, понимая потребности заказчика, при этом соблюдая четкие сроки запланированных работ и высокое качество поставляемой продукции.

Один из наших главных принципов — клиентоориентированность. Здесь и документация, быстрый расчет проекта, предложение оптимального варианта, условия оплаты, поставки. Благодаря автоматической линии, «Интеко Констракшн» может отгружать в день 1000 м² сэндвич-панелей, что позволяет ускорить сроки монтажа. Около 10 % от общего объема производства сэндвич-панелей — это панели с эксклюзивными цветами или покрытием. Также мы изготавливаем панели различной ширины. В связи с

Inteco® construction

Ваш надежный партнер по поставкам сэндвич-панелей, металочерепицы и профнастила.
Качество проверенное временем!

Подтвержденное качество

Собственная сертифицированная лаборатория для проведения контроля качества и физических характеристик продукции. Сертификат на систему управлением качеством, который отвечает требованиям ДСТУ ISO 9001:2015

Гибкий подход к клиенту

Всегда слышим и понимаем потребности наших клиентов, находим подход к каждому. Наша цель — доверие клиентов.



Гарантированные сроки доставки

Заказ доставляют на объект в точно оговоренное время



Профессиональная команда

80% сотрудников работают в компании более 7 лет, что говорит о сплоченности, высоком уровне работоспособности и трудолюбии



Скорость выполнения заказа

Мы обеспечены высокотехнологическими линиями и качественными материалами, что позволяет нам работать быстро и качественно



Лучшие цены

Компания предлагает материалы в бюджетном, среднем и премиум сегментах

03148, г. Киев, ул. Жмеринская, 26
Тел/факс. (044) 490-15-15
office@inteco-constr.com
www.inteco-constr.com

Производство:

09145, Киевская область,
Белоцерковский район, с. Ивановка,
ул. Квитнева (Пролетарская), 34-А

повышенными требованиями по теплопотерям, мы изготавливаем панели толщиной от 65 до 300 мм. При этом в сертификате соответствия указан весь перечень панелей с соответствующими протоколами сертификационных испытаний. На этом мы акцентируем внимание клиента, так как многие производители сертифицируют панель только одной толщины и проводят только одно противопожарное испытание.

С момента создания компании INTECO Construction, мы ставили цель быть современными, инновационными, завоевать лидирующие позиции на рынке строительных материалов Украины. Сегодня можем с уверенностью утверждать, что поставленная цель достигнута. Кроме того мы не останавливаемся и продолжаем совершенствоваться, применяя новые технологии и укрепляя свои позиции на рынке.



Евгений Шатров, руководитель отдела продаж компании «ГОР-СТАЛЬ УКРАИНА»:

— На наш взгляд, рынок сэндвич-панелей в 2018 году показывает позитивные тенденции. Если сравнивать первые три квартала 2017 года с аналогичным периодом 2018, то мы наблюдаем как увеличение объемов продаж, так и возросший интерес к сэндвич-панелям

РЕКЛАМА

Сэндвіч-панелі
GORLICKA® GS-PIR
GORLICKA® GS-PIR MAX

Ізоляційні плити termPIR®

Представництво в Україні:
ТОВ «Гор-Сталь Україна»
вул. Ремонта 8-А, м. Київ, Україна, 02099
тел. +38 (067) 560-55-44
+38 (067) 360-55-44
e-mail: info@gor-stal.kiev.ua www.gor-stal.kiev.ua

GOR-STAL UKRAINE

со стороны малого и среднего бизнеса, агросектора. Рост рынка, обусловлен некоторыми важными факторами:

— сэндвич-панель начинает приобретать широкую популярность у украинского потребителя. Неоспоримые преимущества уникального продукта, способствуют росту доверия, что в свою очередь, позитивно сказывается на динамике продаж;

— сэндвич-панель становится все более и более доступной для потребителя. Жесткая конкуренция среди существующих игроков, желание новых (для украинского рынка) завоевать перспективный рынок сбыта приводит к постепенному снижению цен;

— увеличение строительства крупных, национального уровня объектов, с применением сэндвич-панелей. Все чаще проектные организации при разработке таких объектов изначально закладывают в проект кровельный и стеновой сэндвич, отказываясь от низкоэффективных и трудоемких наборных «пирогов»;

— общий рост экономики страны, развитие агросектора, улучшение платежеспособности, привлечение инвестиций, вот те основные факторы, от которых зависит развитие рассматриваемого нами сегмента.

Для определения лидера на рынке сэндвич-панелей правильно будет разделить его на два направления: производители сэндвич-панелей с наполнителем из минеральной (базальтовой) ваты и полиуретана (ПИР/ПУР). Для чего нужно такое деление? Все достаточно просто: на рынке сэндвич-панелей из минваты преобладают украинские производители. На их долю приходится до 90 % от продаж в данном сегменте. В число основных компаний входят «Арсенал-Центр», «ТПК», «Интеко».

Если говорить о рынке полиуретановых панелей, то здесь ситуация несколько иная. Боюсь ошибиться, но думаю, что на долю отечественного производителя приходится не более 15-20 % от общего объема рынка, все остальное, а это более 80 %, занимает импортный производитель.

Что касается лидеров данного направления, то это «ТТрейд» (TM Paneltech), «Гор-Сталь Украина» (TM GOR-STAL), «Кингспан» (TM Kingspan).

Несмотря на то, что костяк основных производителей не изменился, все чаще на наш рынок пытаются войти новые игроки. Желающих пробиться на отечественный растущий рынок достаточно. По нашим сведениям, только за последний год число иностранных компаний-производителей выросло на 5-6 единиц. В дальнейшем количество участников рынка будет только расти.

В целом, в отрасли много проблем. К числу основных, на наш взгляд, можно отнести цены на логистические услуги и нестабильный курс национальной валюты. Если ситуация с курсом не стабилизируется, то его повышение влияет на всю экономику страны. Кроме колебания курса, особой проблемой выделяется повышение цен на перевозки. Временами это чистая спекуляция, когда недобросовестные перевозчики начинают неоправданно повышать цены на свои услуги, пользуясь попустительством со стороны государства.

Теперь немного о нас. Если говорить о рынке панелей на основе ПИР, то наша компания входит в тройку лидеров с долей рынка — 8-10 %. Только за

последние годы мы участвовали в строительстве более сотни различных объектов. Из основных партнеров можно отметить строительство завода TM Galicia, сеть распределительных центров «АТБ», строительство производственных зданий ТМ «Галка», сотрудничество со сельскохозяйственным обществом «Украина», строительство фабрики ДЦ «SUN GARDEN».

Наше самое главное преимущество это соотношение «цены и качества». У нас одна из самых низких цен на рынке, при этом качество продукции соответствует самым высоким требованиям. Каждая партия продукции проходит обязательный лабораторный контроль. Своя химическая лаборатория позволяет постоянно работать над улучшением состава и усовершенствованием продукции. Завод сотрудничает только с лучшими европейскими производителями металла — Arcelor Mittal и Tatta Steel. Вся продукция TM GOR-STAL сертифицирована и отвечает высоким требованиям отечественного рынка.

Подводя промежуточные итоги, можем предположить, что рост рынка составит 8-10 %. Если говорить о товарообороте, о финансовой составляющей, то увеличение составит порядка 3-5 %.

Перед собой же мы ставим только амбициозные задачи. Основная цель на 2019 год — стать лидером на рынке сэндвич-панелей с полиуретановым наполнителем.



Алексей Сергеев, директор компании «Систем Инвест 2015»:

— Рынок сэндвич-панелей в Украине растет последние три года: как импорт, так и отечественный продукт. Несмотря на то, что объем продаж значительно просел в 2015 году, начиная с 2016 —

каждый год идет прирост потребления. Это взаимосвязано с относительной стабильностью в экономике и увеличением инвестиционных вложений в Украину как со стороны внутреннего бизнеса, так и внешнего.

Результаты первых 9 месяцев 2018 также подтвердили восходящий тренд. При этом произошла смена лидеров. Так, по итогам 2017 года первенство в поставках импорта СП в Украину принадлежало компании «Кингспан» (TM Kingspan). Наша продукция (TM «РБУ СистемИнвест») была на 5-6 месте среди импортеров. За период же 9 месяцев 2018 года в лидерах оказались компании «ТТрейд» (TM Paneltech) и «РУТС» (TM Isopan и Balex). Наш продукт твердо вошел в ТОП-5. И это при том, что за данный период прирост поставок составляет более 12 %, чем за весь 2017 год.

Однако, говоря об укреплении позиций на рынке, нужно понимать, что это достаточно нелегко. К примеру, у нашей компании имеется производство

РЕКЛАМА

СИСТЕМ ИНВЕСТ 2015

**Комплексные решения
Ваших задач**

- ◆ Сэндвич-панели
- ◆ Профилированная продукция
- ◆ Сопутствующие товары

г. Киев, Проспект Победы, 123 e-mail: info@si2015.com.ua
тел./факс (044) 205-56-60 www.si2015.com.ua
(050) 351-57-33 www.facebook.com/si2015.com.ua



логистику и доставку продукции нашим заказчикам в такие же сроки, как и украинские производители.

Говоря о трудностях на рынке, на мой субъективный взгляд, основная проблема в Украине – желание сэкономить на строительстве. Это приводит к снижению качества как используемых материалов, так и конечного продукта (СП). К сожалению, многие покупатели еще не осознали, что, выбирая более дешевый вариант, на самом деле он не экономит, а рискует потерять всю сумму, затраченную на покупку.

Каков прогнозируемый рост рынка на 2018 год? Мы не готовы говорить за весь рынок, можем сказать о себе – по портфелю заказов нашей продукции около 20 % роста.

Наша компания сравнительно молодая и амбиций нам не занимать. В будущем году мы планируем еще больше усилить свое присутствие на рынке – хотим выйти в ТОП-3. Для этого расширяем ассортимент продуктов и уже сейчас ищем партнеров с качественными панелями на полиуретановой основе. Также стали предлагать клиентам полнокомплектные здания из БМЗ.



**Евгений Чередник,
технический директор
компании «Кингспан-Украина»:**

— Отечественный рынок сэндвич-панелей растет примерно на 20 % в год. Если в 2017 году рынок составлял около 1,8 млн м², то в 2018 ожидается 2,3 млн м². При этом, лидерство сохранится за панелями с полимерными утеплителями.

Лидерами продаж среди украинских производителей являются компании «Термобуд» и «ТПК» с качеством панелей сильно уступающим европейским аналогам, но при этом значительно дешевле.

Рассматривая состав игроков, можно сказать, что он изменился. К сожалению, эти перемены произошли в сторону роста рынка дешевых панелей с низким качеством. Несомненно, это плохой тренд для Украины в целом.

Многие заказчики смотрят на цену, а не на качество и уже через 2-5 лет они пожалеют о своем выборе, но на сегодня ситуация именно такая.

Несмотря на общий кризис и главенство на рынке Украины некачественных и дешевых сэндвич-панелей, компания «Кингспан» по прежнему остается одним из лидеров на рынке Украины. Надеюсь, что

только панелей с минватой, тогда как на рынке сэндвич-панелей с каждым годом потребляется все больше изделий на полиуретановой основе.

Продолжая тему потребления, хотелось бы отметить, что наибольшая доля среди наших заказов приходится на ТРЦ, склады и производственные объекты. При этом основным потребителем на данный момент выступает национальная сеть строительных гипермаркетов «Эпицентр». Все новые и реконструированные площади сети с 2015 года выполнены из нашей продукции. Также такие проекты, как «Бисквитная фабрика» компании «Рошен» — внутренние стены и перегородки (общим объемом около 13 500 м²), ТЦ «НОВУС» в г. Вишневое, производственно-складское здание в с. Тараковка и другие.

По моему мнению, столь успешное продвижение нашей продукции на отечественном рынке обусловлено следующим:

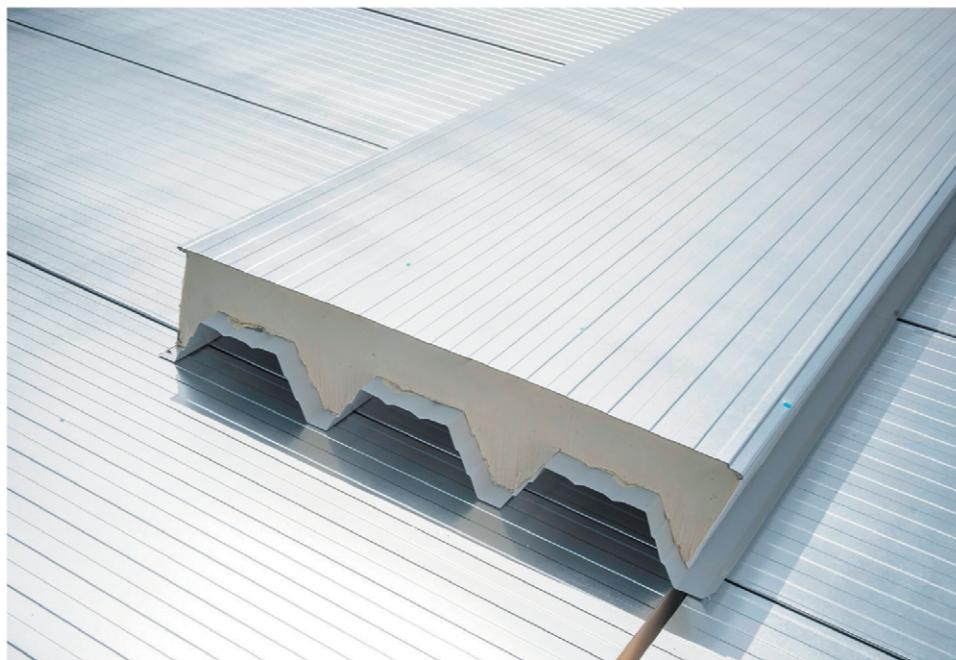
- производство находится в Республике Беларусь, где требования к качеству (ГОСТы, СТБ) более высокие и жесткие, чем украинские;
- толщина металлических обшивок панелей ограничена внутренними нормами Республики Беларусь и должна быть не менее 0,50 мм;
- минеральная вата, используемая в наших панелях от ведущего мирового бренда Rockwool;
- при производстве применяется двухкомпонентный полиуретановый клей от одного из мировых лидеров из Европы;
- геолокация завода в г. Брест — 50 км от границы с Украиной, что обеспечивает оперативную

KS 1000 X-dek

Сендвіч-панель для плоскої покрівлі: ПВХ-мембрана, вогнестійкий утеплювач, профлист h = 108 мм

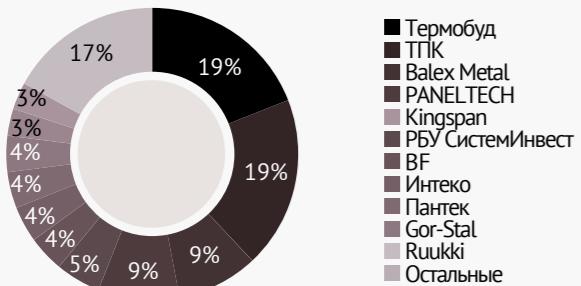
X-dek - сендвіч-панель, яку можна використовувати на плоских дахах - починаючи з 1% ухилу - з дуже великими прольотами між опорами - до 6,00 м або навіть 7,50 м.

Панель має ряд конкурентних переваг перед традиційною "м'якою покрівлею": швидкий монтаж, відмінна тепло- й гідроізоляція, зручність використання.



- Проліт між опорами - до 7,5 м
- Можливість отримання ефекту жорсткого диска будівельної конструкції.
- Відмінна теплоізоляція протягом всього строку експлуатації;
R від 4,54 до 9,07 м²К/Вт.
- Вогнестійкі ізоляційні наповнювачі (утеплювачі) IPN або QuadCore - REI 30
- Простий і швидкий монтаж - до 1200 м² на день.
- Висока міцність і легка вага панелі - від 15 до 23 кг/м²
- Кілька типів панелей, зокрема й із заводською гідроізоляцією - ПВХ-мембрана 1,5 мм.

Долевое распределение рынка среди основных игроков, %
Источник: «Кингспан-Украина»



нам удастся в этом году продать 100 тыс. м². Это не так много, как хотелось бы, так как до кризиса наши продажи достигали 300 тыс. м². К тому же, в 2018 году мы реализовали много уникальных продуктов ТМ «Кингспан», например:

- панели с утеплителем QuadCore;
- панели для плоской кровли X-dek;
- светопрозрачные панели.

Главными потребителями нашей продукции выступают ТРЦ, логистические комплексы, офисы. Среди крупных проектов недвижимости, в которых участвовала наша компания это два ТРЦ «Смарт-плаза» в Киеве (на Оболони и проспекте Победы).

Среди преимуществ нашей продукции — противопожарные свойства панелей с полимерными утеплителями QuadCore и IPN, уникальные теплотехнические свойства (лямбда QuadCore = 0,016), гарантии завода (до 40 лет), отличное качество панелей, широкий ассортимент, наличие большого количества уникальных продуктов.

Немного о прогнозах. По моему мнению, по итогам 2018 года мы будем иметь 27 % роста отечественного рынка сэндвич-панелей, или около того (смотрите таблицу выше).

Мы же планируем в кратко и среднесрочной перспективе вернуться в лидеры по объемам продаж в Украине. Руководство компании «Кингспан» уже пересмотрело ценовую политику для рынка Украины. Начиная с ноября 2018 года у нас новые цены на весь ассортимент продукции. Панели ТМ «Кингспан» никогда не будут дешевыми, так как невозможно сделать качественный товар по низкой цене. Но новые цены приятно удивят потребителей уже в этом году.



«Кингспан» во всех странах Европы — компания номер один или, в крайнем случае, номер два по объему продаж. В Украине мы были №1 в период с 2009 по 2012 годы. 2018-й год — не лучший для «Кингспан» в Украине, но лучший в Европе и мире. В 2019 году наша украинская команда будет стараться не подвести своих западных коллег.



**Дмитрий Хохлов,
коммерческий директор
компании «Прудиньски»:**

— Количество объектов с применением сэндвич-панелей в Украине растет с каждым годом. При этом объекты с использованием сэндвич-панелей с наполнителем PIR в процентном соотношении занимают все большую часть рынка. Основным потребителем данных панелей является агросектор. Динамично развивается овоще- и фруктохранилища — то, чего в Украине не хватает, а также сфера производства холодильного оборудования для перерабатывающей и пищевой промышленности. Именно для последней из перечисленных отраслей компания «Прудиньски» предлагает специализированные продукты — сэндвич-панели с покрытием для пищевой промышленности «фуд-сейв», то есть панели, которые могут иметь непосредственный контакт с продуктами питания. Применение спецпокрытия для пищевой промышленности позволяет легким способом сертифицировать данное производство согласно европейским нормам, тем самым упрощая их экспорт на европейский рынок. Для агропромышленного комплекса разработан специальный материал AGROPIR. Сэндвич-панели из данного материала отличаются высокой устойчивостью к коррозионной среде, которая присуща агропромышленному хозяйству — свинарники, коровники и тому подобное.

К составу игроков на рынке прибавился еще один участник — компания «Прудиньски», мощности которой находятся за рубежом. Компания реализует на территории Украины сэндвич-панели собственного производства, то есть не является посредником, как большинство участников рынка.

Компания занимает ведущие позиции. При этом основная доля заказов приходится на пищевую и перерабатывающую промышленность, аграрный сектор.

Компания «Прудиньски» в Украине входит в состав европейской компании «Прудиньски». Мы не являемся дистрибуторами и не работаем по франшизе, мы часть польской корпорации в Украине. Что это дает нашему потребителю? Мы предоставляем полный спектр услуг — от проектирования до гарантийных обязательств как юридических, так и финансовых.

Компания «Прудиньски» планирует в дальнейшем двигаться в направлении освоения данного рынка, увеличивая свою долю в производстве и реализации сэндвич-панелей, в т.ч. и PIR.

Прогнозировать на дальнейшее сложно. Причиной тому — сложная политическая ситуация в Украине.

Светлана Бондаренко

**BLACHY
PRUSZYŃSKI**
ПРУШИНЬСКІ

ВАШ ВИБІР - НАША ГАРАНТІЯ

Сьогодні компанія ПРУШИНЬСКІ - це велике підприємство з виробництва матеріалів для покрівель, фасадів та швидкомонтованих будівель з сучасними автоматизованими лініями.

Прудиньські працює з сировиною, яка відповідає європейським стандартам якості. З компанією співпрацює близько двох сотень партнерів, що реалізують нашу продукцію, а географія продажів поширилася по всіх регіонах України.

